

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji „Aktywni latem” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Aktywni latem” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Aktywni latem” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534-246-86-48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** – BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Aktywacja Karty** – dokonana przez jej posiadacza, zgodnie z Umową ramową:
 - a) w Bankowości elektronicznej w przypadku karty debetowej fizycznej oraz mobilnej lub
 - b) poprzez Centrum Telefoniczne, Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta, (opłata według cennika operatora) w przypadku karty debetowej fizycznej oraz mobilnej lub
 - c) w dowolnym bankomacie z użyciem PIN-u w przypadku karty debetowej fizycznej lub
 - d) płacąc Kartą za zakupy z użyciem PIN-u (poza transakcjami zbliżeniowymi) w przypadku karty debetowej fizycznej lub
 - e) w oddziale Banku w przypadku karty debetowej fizycznej.
 - 3) **Aplikacja GOMobile** – aplikacja instalowana na urządzeniu mobilnym z oprogramowaniem Android lub iOS, którą Bank udostępnia w celu weryfikacji tożsamości w ramach Wideoweryfikacji oraz umożliwiającą korzystanie z części usług bankowych Banku, m.in. transakcji BLIK;
 - 4) **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
 - 5) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline oraz Aplikacja GOMobile udostępniana przez Bank osobie fizycznej na podstawie Umowy ramowej;
 - 6) **E-kod do sieci sklepów Biedronka** – dostarczony elektronicznie Laureatowi ciąg cyfr lub cyfr i liter, będący elektroniczną formą nagrody, uprawniający okaziciela do zakupu towarów lub usług w sieci sklepów należących do Jeronimo Martins prowadzonych pod logo Biedronka na terenie Polski do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej danego e-kodu na zasadach określonych w „Regulaminie E-kodów na zakupy” Jeronimo Martins dostępnym na <https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/regulamin-e-kodoow.pdf>. Lista sklepów dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>; E-kody do sieci sklepów Biedronka są ważne bezterminowo;
 - 7) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. b Regulaminu;
 - 8) **Jeronimo Martins** – Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 798 214 120 zł w całości wpłacony, prowadząca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sieć sklepów oznaczonych logo Biedronka;
 - 9) **Karta** – płatnicza karta debetowa fizyczna lub mobilna o nazwie „**Karta Otwarta na Dzisiaj**” albo „**Karta Otwarta na Świat**” albo „**Karta Otwarta na eŚwiat**” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do Konta Osobistego dla posiadacza Konta Osobistego, w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
 - 10) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie prowadzony na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 11) **Link promocyjny** – link do złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Banku przez Internet, **dostępny tylko** po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego, ukryty w wyświetlanym przycisku „Otwórz Konto” oraz w elektronicznym potwierdzeniu Rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym;
 - 12) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych, wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się”;
 - 13) **Strona Promocji** – strona o adresie lp.bnpparibas.pl/aktywnilatem, której administratorem jest Organizator;
 - 14) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą, w tym także transakcje dokonywane bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności transakcje internetowe, zamówienia telefoniczne lub pocztowe, z wyłączeniem operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: BLIK, PayU, Przelewy 24, Dotpay,

- Autopay (wyłączenie to nie obejmuje operacji dokonanych przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Google Pay i Apple Pay) oraz transakcji o kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu;
- 15) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) osoba fizyczna, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca dowód osobisty jako dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste i zawarcia Umowy ramowej, zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 4 i 5 Regulaminu, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1, 2 i 3 Regulaminu;
 - 16) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa rachunków bankowych, Karty oraz elektronicznych kanałów dostępu zawarta z Bankiem, na podstawie której jest m.in. otwierane i prowadzone Konto Osobiste;
 - 17) **Wideoweryfikacja** – weryfikacja tożsamości przy użyciu Aplikacji GOMobile, która odbywa się poprzez porównanie rysów twarzy z dowodu osobistego i filmików nagranych zgodnie z instrukcją prezentowaną w Aplikacji GOMobile. Instrukcja przedstawia ujęcie twarzy podczas wykonywania trzech określonych ruchów głowy, które należy nagrać;
 - 18) **Wpływ/y** – każdy wpływ środków na Konto Osobiste, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Uczestnika (w tym rachunków, których Uczestnik jest współposiadaczem) prowadzonych w Banku (w tym rachunków prowadzonych na rzecz Uczestnika przez Bank w ramach systemu bankowości elektronicznej pod marką GOoptima),
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Uczestnikowi, w tym rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych w ramach działalności przejętej przez Bank w wyniku podziału podmiotu o numerze KRS 14540 z dniem 31.10.2018 r. następnie przejętych przez Bank,
 - c) wpłat gotówkowych, w tym wpłat we wpłatomacie.
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 10 czerwca 2024 roku do momentu osiągnięcia liczby 3000 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 30 czerwca 2024 roku**, z tym, że:
- 1) **dokonanie zgłoszenia w Promocji**, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 Regulaminu, na Stronie Promocji może nastąpić w terminie **od dnia 10 czerwca 2024 roku do osiągnięcia liczby 3000 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 30 czerwca 2024 roku**,
 - 2) **złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego** wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej - w terminie **od dnia 10 czerwca 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku** może nastąpić po Rejestracji na Stronie Promocji i przejściu bezpośrednio za pomocą Linku promocyjnego na stronę Banku. Następnie Uczestnik wybiera jeden z dwóch sposobów zawarcia Umowy ramowej:
 - a) na stronie internetowej Banku z weryfikacją tożsamości za pośrednictwem kuriera **albo**
 - b) za pomocą Aplikacji GOMobile, w ramach której weryfikacja tożsamości następuje poprzez Wideoweryfikację – Aplikacja GOMobile musi zostać pobrana poprzez link przesłany w wiadomości SMS, którą Uczestnik otrzyma po wybraniu możliwości złożenia wniosku o Konto Osobiste w Aplikacji GOMobile przechodząc na stronę Banku bezpośrednio z Linku promocyjnego. Proces składania wniosku o Konto Osobiste za pomocą Aplikacji GOMobile nie może zostać przerwany. W przypadku przerwania składania wniosku należy odinstalować Aplikację GOMobile i ponownie przejść bezpośrednio z Linka promocyjnego na wniosek bankowy,
 - 3) zawarcie Umowy ramowej w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 5 Regulaminu w zakresie objętym złożonym wnioskiem oraz Aktywacja Karty może nastąpić **do dnia 12 lipca 2024 roku**.
6. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja ma na celu popularyzację otwierania Konta Osobistego wraz z Kartą oraz korzystania z usług Banku w zakresie tych produktów.
8. Regulamin jest udostępniony w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Promocji. Informacje o Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 11 50 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
10. Informacje o Umowie ramowej, Koncie Osobistym, Karcie i Bankowości elektronicznej, w tym wzorcach umownych, opłatach i prowizjach związanych z ww. produktami dostępne są na stronie Banku <http://bnpparibas.pl/klienci-indywidualni> oraz w Banku pod numerem 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie według cennika operatora).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej w dniu składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) w okresie 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o zawarcie Umowy ramowej w Promocji nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku;
 - 3) dokona zgłoszenia w Promocji na Stronie Promocji w okresie **od dnia 10 czerwca 2024 roku do momentu osiągnięcia liczby 3000 Rejestracji w Promocji**, lecz nie później niż **do dnia 30 czerwca 2024 roku**, poprzez:
 - a. wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b. złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału w Promocji i jej przeprowadzenia, dotyczących zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także upoważnienie Banku do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków do uzyskania nagrody w Promocji;
 - c. przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku

„Zarejestruj się”;

Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje potwierdzenie o wysłaniu Formularza rejestracyjnego, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz e-maila zawierającego Link promocyjny, przesłanego na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym;

4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej po Rejestracji na Stronie Promocji, w okresie **od dnia 10 czerwca 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku** z wykorzystaniem Linku promocyjnego, tj. przechodząc bezpośrednio za pomocą tego linku na stronę internetową Banku, poda we wniosku o zawarcie Umowy ramowej takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego;

5) zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku złożonego po przekierowaniu za pomocą Linku promocyjnego:

a) na stronie internetowej Banku z weryfikacją tożsamości za pośrednictwem kuriera **albo**

b) za pomocą Aplikacji GOMobile, w ramach której weryfikacja tożsamości następuje poprzez Wideoweryfikację – Aplikacja GOMobile musi zostać pobrana poprzez link przesłany w wiadomości SMS, którą Uczestnik otrzyma po wybraniu możliwości złożenia wniosku o Konto Osobiste w Aplikacji GOMobile przechodząc na stronę Banku bezpośrednio z Linku promocyjnego. Proces składania wniosku o Konto Osobiste za pomocą Aplikacji GOMobile nie może zostać przerwany.

W przypadku przerwania składania wniosku należy odinstalować Aplikację GOMobile i ponownie przejść bezpośrednio z Linka promocyjnego na wniosek bankowy;

w obu przypadkach zawarcie Umowy ramowej odbywa się przy użyciu unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti oraz Aktywacja Karty w terminie **do dnia 12 lipca 2024 roku**.

2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.

3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo tj. w sposób niekompletny lub też zawierające nieprawdziwe dane, w sposób uniemożliwiający weryfikację zgodności danych w Formularzu rejestracyjnym z danymi we wniosku o zawarcie Umowy ramowej nie będą uwzględniane.

4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3, przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres aktywnilat@promocja.bnpparibas.pl lub w formie papierowej na adres Organizatora: Hagen sp. z o.o., ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pierwszą nagrodę w Promocji stanowi E-kod do sieci sklepów Biedronka o wartości 70 zł, który zostanie przekazany na numer telefonu Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji („**Pierwsza nagroda**”). Drugą nagrodę w Promocji stanowi nagroda pieniężna od 27,50 zł do 275 zł, która zostanie przekazana poleceniem przelewu („**Druga nagroda**”). Trzecią nagrodę w Promocji stanowi nagroda pieniężna od 27,50 zł do 275 zł, która zostanie przekazana poleceniem przelewu („**Trzecia nagroda**”). Wysokość nagród tj. Drugiej nagrody oraz Trzeciej nagrody uzależniona jest od otrzymania Wpływów oraz liczby wykonanych Transakcji bezgotówkowych Kartą przez Uczestnika w danym miesiącu. Za jedną wykonaną Transakcją bezgotówkową Kartą przysługiwać będzie nagroda pieniężna w wysokości 27,50 zł, przy czym w miesiącu zostaną nagrodzone minimalnie 1, a maksymalnie 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą.

2. Uczestnik może zdobyć tylko jeden raz Pierwszą nagrodę, Drugą nagrodę oraz Trzecią nagrodę o maksymalnej łącznej wartości do 620 zł.

3. Pierwsza nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który:

a) spełnił wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym złożył wniosek o Konto Osobiste oraz zawrze Umowę ramową, a także Aktywuje Kartę zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 4-5 Regulaminu,

4. Druga nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:

a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu, oraz

b) w lipcu 2024 r. łącznie:

— otrzyma Wpływ/y na łączną kwotę min. 1000 zł, oraz

— wykona min. 1 - 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą.

Przykład:

Jeżeli Uczestnik w lipcu 2024 r. wykona 2 Transakcje bezgotówkowe Kartą, to Druga Nagroda będzie wynosić 55 zł (27,50 zł x 2). Jeżeli Uczestnik w lipcu 2024 r. wykona 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą, to Druga Nagroda będzie wynosić 275 zł (27,50 zł x 10).

5. Trzecia nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:

a) spełni warunki do otrzymania Drugiej nagrody zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu, oraz

b) w sierpniu 2024 r. łącznie:

— otrzyma Wpływ/y na łączną kwotę min. 1000 zł, oraz

— wykona min. 1 - 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą.

Przykład:

Jeżeli Uczestnik w sierpniu 2024 r. wykona 2 Transakcje bezgotówkowe Kartą, to Trzecia Nagroda będzie wynosić 55 zł (27,50 zł x 2). Jeżeli Uczestnik w sierpniu 2024 r. wykona 10 Transakcji bezgotówkowych Kartą, to Trzecia Nagroda będzie wynosić 275 zł (27,50 zł x 10).

6. W celu otrzymania każdej z nagród, o których mowa w ust. 1, Uczestnik musi być posiadaczem Konta Osobistego wraz z aktywną Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej w dniu przekazania każdej z nagród w Promocji, zgodnie z § 4 Regulaminu.
7. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania każdej z nagród w Promocji przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników, a Bank udzieli informacji Organizatorowi na podstawie upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków uzyskania prawa do nagród w Promocji.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody w Promocji na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany tej nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie nagród w Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni opisane w Regulaminie warunki do otrzymania nagród, o których mowa w § 3 („Laureat”) zostanie poinformowany przez Organizatora z adresu aktywnilatem@promocja.bnpparibas.pl o przyznaniu każdej nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym:
 - a) w przypadku Pierwszej nagrody do 26 lipca 2024 r.
 - b) w przypadku Drugiej Nagrody do 20 sierpnia 2024 r.
 - c) w przypadku Trzeciej Nagrody do 24 września 2024 r.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom do ostatniego dnia miesiąca (w przypadku nagrody pieniężnej - przelew zostanie wysłany), o którym mowa z ust. 1 powyżej.
3. W celu odbioru Drugiej nagrody:
 - a) każdy Laureat wraz z informacją o zdobyciu nagrody, otrzyma od Organizatora z adresu e-mail aktywnilatem@promocja.bnpparibas.pl na podany podczas rejestracji w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem, które posłużą do zalogowania się na stronie Organizatora, której dotyczy link.
 - b) każdy Laureat do 26 sierpnia, w którym otrzymał informację o zdobyciu Drugiej nagrody, zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości od Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w Formularzu rejestracyjnym oraz przesłanych uprzednio przez Organizatora linku i unikalnego kodu oraz przekaże numer Konta Osobistego, na który zostanie wypłacona nagroda.
4. Kolejna nagroda pieniężna tj. Trzecia nagroda w Promocji zostanie przekazana na numer Konta Osobistego podany zgodnie z § 4 pkt. 3 lit. b.
5. Jeżeli Laureat nie wskaże numeru Konta Osobistego w sposób i w terminie wskazanym w § 4 ust. 3 lit. b, nagroda zostanie mu przekazana w innym terminie, ustalonym indywidualnie i zależnym od terminu, w którym numer Konta Osobistego zostanie faktycznie wskazany. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: aktywnilatem@promocja.bnpparibas.pl. Wskazanie numeru Konta Osobistego przez Uczestnika musi nastąpić najpóźniej do dnia 25 czerwca 2025 r. po tym terminie nagroda nie zostanie wydana. Przy czym jeżeli Laureat nie wskaże numeru Konta Osobistego, Organizator przypomni Laureatowi o jego wskazaniu za pomocą wiadomości sms na numer telefonu podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym lecz nie wcześniej niż 2 miesiące po terminie wskazanym w § 4 ust. 3 lit. b.
6. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagroda w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen (Hagen Sp. z o.o.), ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: aktywnilatem@promocja.bnpparibas.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e-mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik, który stał się klientem Banku (dalej „Klient”) może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6 – 12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do zestawienia transakcji, klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ramowej ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia posiadacza względem Banku z tytułu takich transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania transakcji lub od dnia, w którym transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres: ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście

- do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w Bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
 9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej („**Ustawa o reklamacjach**”) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
 10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłaty, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
 11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z Ustawą o reklamacjach.
 12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane do celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) **RODO**).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a) **RODO**).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 **RODO**), żądania sprostowania (art. 16 **RODO**), żądania ich usunięcia (art. 17 **RODO**) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 **RODO**), przenoszenia danych (art. 20 **RODO**), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 **RODO**), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się oraz otrzymania nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody i wydania nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) **RODO**).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - a) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - b) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Aktywni latem”

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Miejscowość, data

.....

.....

.....

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

HAGEN SP. Z O.O.

ul. Polna 16, 05-816 Michałowice,

aktywnilatem@promocja.bnpparibas.pl

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Regulaminu promocji „Aktywni latem”.

Data zawarcia umowy (zaakceptowania Regulaminu)

.....

Podpis konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Aktywni latem”

Transakcje bezgotówkowe Kartą wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne