

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Filmowa niespodzianka” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji „Filmowa niespodzianka” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Filmowa niespodzianka” jest: **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534-246-86-48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „**Hagen**”;
3. Partnerem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 880 491 zł w całości wpłacony (zwany dalej „**Bankiem**”).
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do rejestracji Uczestnika Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: adres e-mail, oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 2) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych, wypełnienie Formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie Promocji i przesłanie go przez użycie opcji „Wyślij”;
 - 3) **Strona Promocji** – strona o adresie <https://lp.bnpparibas.pl/kartafilmowa>, której administratorem jest Hagen;
 - 4) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Promocja trwa w okresie **od dnia 14 listopada 2025 roku do momentu osiągnięcia łącznej liczby 900 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 grudnia 2025 roku**.
6. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja ma na celu popularyzację Konta Osobistego wraz z Kartą filmową.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora - Hagen, w Oddziałach Banku, a także na Stronie Promocji. Informacje o Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 11 50 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który dokona Rejestracji w Promocji w okresie od dnia 14 listopada 2025 roku do momentu osiągnięcia liczby 900 Rejestracji w Promocji, lecz nie później niż do dnia 31 grudnia 2025 roku, poprzez wypełnienie Formularza rejestracyjnego na Stronie Promocji o wskazane w nim dane i złożenie wskazanych w nim oświadczeń, dotyczących zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, zgody na dostarczenie Nagrody (linka do pobrania książki) w postaci cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia, a tym samym zrzeczenia się prawa do odstąpienia od Promocji przed upływem ustawowego terminu przeznaczonego na odstąpienie od umowy (14 dni) oraz opcjonalnie zgody na przesyłanie przez Bank komunikacji marketingowej drogą elektroniczną.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział (dokonać rejestracji) w Promocji tylko jeden raz.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Promocji („**Nagroda**”) stanowi wybrana przez Uczestnika książka w formacie ebook lub audiobook. Uczestnik wybiera jedną książkę spośród wskazanych poniżej, dostępnych tytułów:
 - a) Andrzej Grabowski: Jestem jak motyl (ebook lub audiobook)
 - b) Demi Moore: Intymnie (ebook lub audiobook)
 - c) Agata Romaniuk: Kocia Szajka i kłótwa starego kina (audiobook)
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę.
3. Nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który spełnił wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym dokona Rejestracji w Promocji.
4. Każdy Uczestnik wyraża zgodę na dostarczenie Nagrody w postaci cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia i tym samym wraz z jej dostarczeniem zrzeka się prawa do odstąpienia od Promocji przed upływem ustawowego terminu przeznaczonego na odstąpienie od umowy (14 dni).
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Promocji na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany tej Nagrody na inną Nagrodę.
6. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Wydanie Nagrody w Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który dokona Rejestracji wybierze na Stronie Promocji interesującą go Nagrodę. Następnie kliknie w przycisk: „Wybieram” i zostanie przeniesiony do koszyka na stronie publico.pl, z którego pobierze wybraną książkę na swoje urządzenie. Na stronie publico.pl Uczestnik będzie mógł założyć konto i dodać książkę na swoją półkę lub podać adres e-mail i pobrać książkę bezpośrednio na urządzenie. Na podany przez Uczestnika adres e-mail publico.pl prześle również link do pobrania wybranej książki w dogodnym dla Uczestnika momencie. Użytkownik może podać na stronie publico.pl inny adres e-mail, niż podany w Formularzu rejestracyjnym.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia Nagrody (pobrania pliku przez Uczestnika) na skutek ustawień własnych urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, np. włączonej blokady pobierania plików, wyskakujących okien, brak miejsca na dysku urządzenia itd.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kartafilmowa@promocja.bnpparibas.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres lub adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana w wiadomości e-mail), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub - w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego - na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, udostępnianych przez Uczestników Promocji na Stronie Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane do celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się o otrzymanie nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika (w postaci adresu e-mail), który wyraził opcjonalną zgodę na przesyłanie przez Bank komunikacji marketingowej drogą elektroniczną jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 ww. kodeksu.
4. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.