

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej „Wygrывaj z kartą filmową” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Wygrывaj z kartą filmową”(zwanej dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest:
 - 1) **BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem”, oraz
 - 2) **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534-246-86-48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „Hagen”;

Bank i Hagen są łącznie zwani „Organizatorem”

3. Na potrzeby Sprzedaży premiowej wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Aktywacja Karty** – dyspozycja aktywacji Karty złożona przez jej użytkownika zgodnie z Umową ramową, tj.:
 - a) w systemie Bankowości elektronicznej (w tym w Aplikacji mobilnej) lub
 - b) poprzez Centrum Telefoniczne, Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta zdefiniowanych w Umowie ramowej (opłata według cennika operatora) lub
 - c) w dowolnym bankomacie z użyciem PIN-u, lub
 - d) płacąc Kartą za zakupy z użyciem PIN-u (poza Transakcjami Zbliżeniowymi zdefiniowanych w Umowie ramowej), lub
 - e) w Oddziale Banku;Instrukcja Aktywacji Karty dołączana jest do wydawanej przez Bank Karty.
 - 2) **Aplikacja mobilna** – aplikacja GOMobile instalowana na urządzeniu mobilnym z oprogramowaniem Android lub iOS, którą Bank udostępnia osobie fizycznej umożliwiającą korzystanie z części usług bankowych Banku, m.in. transakcji BLIK;
 - 3) **Aplikacja CANAL+** – oprogramowanie umożliwiające korzystanie z Serwisu CANAL+ online oraz dostęp do usług świadczonych w ramach Serwisu CANAL+ online na urządzeniach stacjonarnych i przenośnych;
 - 4) **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
 - 5) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline oraz Aplikacja mobilna udostępniana przez Bank osobie fizycznej na podstawie Umowy ramowej;
 - 6) **CANAL+** - Canal+ Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000469644 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer REGON 010175861, posiadająca NIP 5210082774, kapitał zakładowy 441 176 000,00 zł;
 - 7) **Formularz oświadczeń** – formularz, zawierający oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. a) lub b) Regulaminu i dostarczany Uczestnikowi:
 - a) w formie papierowej w przypadku przystępowania do Sprzedaży premiowej podczas składania wniosku o Konto Osobiste w Oddziale Banku;
 - b) w formie elektronicznej w przypadku przystępowania do Sprzedaży premiowej podczas składania wniosku o Konto Osobiste w Aplikacji mobilnej zgodnie z ust. 4 pkt 2 Regulaminu;
 - 8) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta Visa Filmowa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do Konta Osobistego dla posiadacza Konta Osobistego, w ramach organizacji płatniczej Visa, wydawana przez Bank w postaci fizycznej lub mobilnej;
 - 9) **Kod CANAL+ online** - dostarczony elektronicznie Laureatowi ciąg znaków umożliwiający bezpłatny trzymiesięczny dostęp do Pakietu CANAL+ z Netflix (Plan Standard) w Serwisie CANAL+ online, który można wykorzystać do 31.12.2024 r.
 - 10) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 11) **Oddział Banku** – jedna z placówek Banku, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsługa-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
 - 12) **Rejestracja** – prawidłowa rejestracja może odbyć się poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza oświadczeń w Oddziałach Banku albo Aplikacji mobilnej;
 - 13) **Serwis CANAL+ online** – serwis internetowy, udostępniany przez CANAL+ pod adresem www.canalplus.com umożliwiający odpłatne korzystanie z usług audiowizualnych oferowanych przez CANAL+ na zasadach określonych w „Regulaminie internetowym Serwisu CANAL+” dostępnym na: <https://bnpp.lk/pl.canalplus.com>;
 - 14) **Strona Sprzedaży premiowej** – strona o adresie bnpparibas.pl/kartafilmowa, której administratorem jest Hagen;

- 15) **Technologia NFC** – (Near Field Communication), bezprzewodowa technologia umożliwiająca bezstykową transmisję danych na bliską odległość;
 - 16) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą, w tym także transakcje dokonywane bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności transakcje internetowe, zamówienia telefoniczne lub pocztowe, z wyłączeniem operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: BLIK, PayU, Przelewy 24, Dotpay, Blue Media (wyłączenie to nie obejmuje operacji dokonanych przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Google Pay, Apple Pay, GarminPay, SwatchPay, Xiaomi Pay) oraz transakcji o kodach MCC (Bank nie ma wpływu na przyznany przedsiębiorcy kod MCC) wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu. Wymogiem korzystania z Karty w terminalach płatniczych i bankomatach jest posiadanie urządzenia z Technologią NFC;
 - 17) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) osoba fizyczna posiadająca dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste zgodnie z § 1 ust. 4 pkt 2 i 3 Regulaminu, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1-4 Regulaminu;
 - 18) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa rachunków bankowych, Karty oraz elektronicznych kanałów dostępu zawarta z Bankiem, na podstawie której jest m.in. otwierane i prowadzone Konto Osobiste;
 - 19) **Wideoweryfikacja** – weryfikacja tożsamości przy użyciu Aplikacji mobilnej, która odbywa się poprzez porównanie rysów twarzy z dowodu osobistego i filmików nagranych zgodnie z instrukcją prezentowaną w Aplikacji mobilnej. Instrukcja przedstawia ujęcie twarzy podczas wykonywania trzech określonych ruchów głowy, które należy nagrać;
 - 20) **Wpływy** – każdy wpływ środków na Konto Osobiste, z wyłączeniem wpływów, pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Uczestnika (w tym rachunków, których Uczestnik jest współposiadaczem) prowadzonych w Banku (w tym rachunków prowadzonych na rzecz Uczestnika przez Bank w ramach systemu bankowości elektronicznej pod marką GOoptima),
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Uczestnikowi, w tym rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych w ramach działalności przejętej przez Bank w wyniku podziału podmiotu o numerze KRS 14540 z dniem 31.10.2018 r. następnie przejętych przez Bank,
 - c) wpłat gotówkowych, w tym wpłat we wpłatomacie.
4. Sprzedaż premiowa trwa w okresie **od dnia 1 stycznia 2024 roku do momentu osiągnięcia łącznej liczby 10 000 Rejestracji w Sprzedaży premiowej**, lecz nie dłużej niż **do dnia 30 czerwca 2024 roku**, z tym, że:
- 1) zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej w Oddziale Banku oraz złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. a) Regulaminu i zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. a) Regulaminu, **albo**
 - 2) zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej w systemie Aplikacji mobilnej podczas składania wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. b) Regulaminu i zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. b) Regulaminu.
5. Sprzedaż premiowa może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji Sprzedaży premiowej w innym niż wskazanym w tym Regulaminie okresie przystąpienia do sprzedaży premiowej, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
6. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację Konta Osobistego wraz z Kartą oraz korzystania z usług Banku w zakresie tych produktów.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Hagen, w Oddziałach Banku, a także na Stronie Sprzedaży premiowej. Informacje o Sprzedaży premiowej można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 11 50 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
9. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
10. Informacje o Umowie ramowej, Koncie Osobistym, Karcie i Bankowości Elektronicznej, w tym wzorcach umownych, opłatach i prowizjach związanych z ww. produktami, dostępne są na stronie Banku: <http://bnpparibas.pl/klienci-indywidualni> oraz w Banku pod numerem 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę; opłata za połączenie według cennika operatora).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej w dniu składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) od dnia 01.01.2023 r. do dnia złożenia wniosku o zawarcie Umowy ramowej, nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku;
 - 3) dokona Rejestracji w Sprzedaży premiowej w okresie **od dnia 1 stycznia 2024 roku do momentu osiągnięcia liczby 10 000 Rejestracji w Sprzedaży premiowej**, lecz nie później niż **do dnia 30 czerwca 2024 roku**, poprzez:
 - a) wypełnienie i odręczne podpisanie Formularza oświadczeń podczas składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej w Oddziale Banku, oraz złożenie wskazanych w nim oświadczeń, dotyczących zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu, a także upoważnienie Banku do przekazania Hagen informacji o spełnieniu warunków do uzyskania nagrody w Sprzedaży

- premiowej - w trakcie tej samej wizyty w Oddziale Banku, bądź później po zawarciu tej umowy, o ile nastąpi to we wskazanym okresie, **albo**
- b) wypełnienie i zaakceptowanie Formularza oświadczeń podczas składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej w Aplikacji mobilnej oraz złożenie wskazanych w nim oświadczeń, dotyczących zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu, a także upoważnienie Banku do przekazania Hagen informacji o spełnieniu warunków do uzyskania nagrody w Sprzedaży premiowej (dotyczy sytuacji zawarcia Umowy ramowej przez Aplikację mobilną zgodnie z pkt 4 lit. b);
- 4) zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku, złożonego:
 - a) w oddziale Banku w terminie od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku, gdzie weryfikacja tożsamości jest dokonywana przez uprawnionego pracownika Banku, a Umowa jest zawierana przy użyciu odręcznego podpisu Uczestnika, **albo**
 - b) przez Aplikację mobilną w terminie od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku, gdzie weryfikacja tożsamości odbywa się w Aplikacji mobilnej poprzez Wideoweryfikację, a Umowa jest zawierana przy użyciu przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti;
 - 5) dokona Aktywacji Karty w ciągu 7 dni od dnia otrzymania Karty;
 - 6) jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z aktywną Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej w dniu przekazania każdej z nagród w Sprzedaży premiowej, zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz.
 3. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
 4. Zgłoszenia do Sprzedaży premiowej (poprzez Formularz oświadczeń) wypełnione nieprawidłowo, tj. zawierające nieprawdziwe dane, w sposób uniemożliwiający weryfikację zgodności danych z danymi we wniosku o zawarcie Umowy ramowej, nie będą uwzględniane.
 5. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. W tym celu Uczestnik musi w terminie 14 dni od daty Rejestracji w Sprzedaży premiowej zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kartafilмова@promocja.bnpparibas.pl lub pisemnie na adres: Hagen Sp. z o.o., ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa lub w Oddziałach Banku. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Sprzedaży premiowej stanowi Kod CANAL+ online umożliwiający bezpłatny, trzymiesięczny dostęp do Pakietu CANAL+ z Netflix (Plan Standard) w Serwisie CANAL+ online o wartości 267,00 zł („Nagroda”). Wartość nagrody prezentowana na dzień startu Sprzedaży premiowej tj. 01.01.2024 r. – po tej dacie może ulec zmianie). Kod można wykorzystać wyłącznie w Serwisie CANAL+ online (<https://kup.pl.canalplus.com/kod/zrealizuj>) w terminie do dnia 31.12.2024 roku. Warunkiem niezbędnym do skorzystania z Nagrody jest zarejestrowanie nowego konta w Serwisie CANAL+ online wraz z podaniem swoich danych (które dotychczas nie były wykorzystane w Serwisie CANAL+ online) oraz numeru karty.
2. Jednym z warunków koniecznych do realizacji Kodu CANAL + online jest podanie w Serwisie CANAL+ danych dotyczących karty osoby, która będzie uprawniona do okresowego korzystania ze wskazanej oferty CANAL+ online (lub innej metody płatności akceptowanej w Serwisie CANAL+ online). Metoda płatności, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, będzie przypisana w Serwisie CANAL+ online do konta danej osoby. Podczas rejestracji metody płatności może zostać przeprowadzona transakcja weryfikacyjna, podczas której z karty/rachunku bankowego użytkownika konta CANAL+ online zostaje pobrana kwota o wartości 1,00 zł. Po przeprowadzeniu weryfikacji kwota ta zostaje zwrócona w tej samej formie.
3. W przypadku, kiedy użytkownik Serwisu CANAL+ online nie będzie chciał korzystać z dalszej płatnej usługi w CANAL+ online (tj. po wykorzystaniu Kodu CANAL + online) powinien w dowolnym momencie przed upływem darmowego okresu dostępu, anulować/dezaktywować usługę. W przypadku braku anulowania/dezaktywacji usługi, zostanie automatycznie pobrana płatność za każdy kolejny, rozpoczęty cykl rozliczeniowy korzystania z Pakietu CANAL+ z Netflix (Plan Standard) w Serwisie CANAL+ online, w standardowej wysokości określonej w warunkach vouchera objętego Sprzedażą.
4. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełnił wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym dokona Rejestracji w Sprzedaży premiowej oraz
 - b) do końca pierwszego miesiąca następującego po miesiącu zawarcia Umowy Ramowej:
 - wykonał min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą w dowolnej kwocie,
 - otrzymał Wpływ/y na łączną kwotę min. 1000 zł.

Przykłady:

Uczestnik w Oddziale Banku otworzył Konto Osobiste i przystąpił do Sprzedaży premiowej 5 stycznia 2024 r. Uczestnik powinien do końca lutego 2024 r. wykonać min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz otrzymać Wpływ/y na łączną kwotę min. 1000 zł, by otrzymać Nagrodę.

Uczestnik w Aplikacji mobilnej otworzył Konto Osobiste i przystąpił do Sprzedaży premiowej 15 marca 2024 r. Uczestnik powinien do końca kwietnia 2024 r. wykonać min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz otrzymać Wpływ/y na łączną kwotę min. 1000 zł, by otrzymać Nagrodę.

6. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników, a Bank udzieli informacji Hagen na podstawie upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do przekazania Hagen informacji o spełnieniu warunków uzyskania prawa do nagród w Sprzedaży premiowej.
7. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany tej nagrody na inną nagrodę.
8. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. Każdy Uczestnik Sprzedaży premiowej, który spełni opisane w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 3 („Laureat”), zostanie poinformowany przez Hagen z adresu kartafilmowa@promocja.bnpparibas.pl o przyznaniu Nagrody na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu oświadczeń, przy czym wiadomość o przyznaniu Nagrody zostanie przesłana do Laureatów do 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Laureat spełni wszystkie warunki do jej otrzymania.
2. Jeżeli koniec terminu wskazanego w § 4 ust. 1 przypada na dzień ustawowo wolny od pracy lub na sobotę, to termin na wysłanie wiadomości o nabyciu prawa do Nagrody upływa następnego dnia, który nie jest dniem wolnym od pracy ani sobotą.
3. Nagrody zostaną wysłane przez Hagen za pomocą wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika na Formularzu oświadczeń podczas Rejestracji w Sprzedaży premiowej w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody. Jeżeli koniec terminu na wysłanie Nagrody przypada na dzień ustawowo wolny od pracy lub sobotę to termin na wysyłanie Nagrody upływa następnego dnia, który nie jest dniem wolnym od pracy ani sobotą.
4. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagroda w Sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Każdy Laureat powinien sprawdzać czy wiadomość e-mail od Hagen Sprzedaży premiowej nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/„oferty”/„powiadomienia”. Hagen nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Sprzedaży premiowej bez poinformowania o tym Hagen.
6. Hagen nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia Nagrody za pomocą wiadomości SMS z powodu podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w trakcie trwania Sprzedaży premiowej bez poinformowania o tym Hagen.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży premiowej można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kartafilmowa@promocja.bnpparibas.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres lub adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana w wiadomości e-mail), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub - w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego - na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik, który stał się klientem Banku (dalej: „Klient”) może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6-12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do zestawienia transakcji, Klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ramowej ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie Transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia posiadacza względem Banku z tytułu takich Transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania Transakcji lub od dnia, w którym Transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje, o których mowa w ust. 5, mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres: ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej („Ustawa o reklamacjach”) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji

przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłata, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.
12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiiowej na Formularzu oświadczeń lub w Aplikacji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiiowej przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiiowej, sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiiowej oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiiowej. Uczestnik, na etapie składania Formularza oświadczeń akceptuje Regulamin Sprzedaży premiiowej i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
4. Uczestnik Sprzedaży premiiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Sprzedaży premiiowej i otrzymania nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Sprzedaży premiiowej i ubiegania się o otrzymanie nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Sprzedaży premiiowej, weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody i wydania nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Sprzedaży premiiowej podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiiowej oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - a) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - b) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Do podpisania w przypadku dokonania rejestracji w Oddziale Banku

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży premiowej „Wygrывaj z kartą filmową”, przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w ww. regulaminie.

.....
Data i podpis Uczestnika

.....
Data i podpis pracownika Banku

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Miejscowość, data

.....

.....

.....

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

HAGEN SP. Z O.O.

ul. Polna 16, 05-816 Michałowice,

kartafilmowa@promocja.bnpparibas.pl

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Regulaminu Sprzedaży premiowej „WYGRYWAJ Z KARTĄ FILMOWĄ”.

Data zawarcia umowy (zaakceptowania Regulaminu)

.....

Podpis konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Miejscowość, data

.....

.....

.....

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

BNP Paribas Bank Polska S. A.

ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa,

kartafilmowa@promocja.bnpparibas.pl

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Regulaminu Sprzedaży premiowej „WYGRYWAJ Z KARTĄ FILMOWĄ”.

Data zawarcia umowy (zaakceptowania Regulaminu)

.....

Podpis konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Załącznik nr 2 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „Wygrывaj z kartą filmową”

Transakcje bezgotówkowe wyłączone z Sprzedaży premiowej wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne

Aneks 1

Zmienia się wartość kapitału zakładowego z **§ 1 ust. 4. 1) z:**

147 676 946 zł

Na:

147 799 870 zł

