

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej „Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ” (zwanej dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest **BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
3. **Na potrzeby Sprzedaży premiowej wprowadza się następujące definicje:**
 - 1) **Aplikacja mobilna** – aplikacja GOmobile instalowana na urządzeniu mobilnym z oprogramowaniem Android lub iOS, którą Bank udostępnia osobie fizycznej, umożliwiającą korzystanie z części usług Banku, m.in. transakcji BLIK;
 - 2) **Autenti** – Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
 - 3) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline oraz Aplikacja mobilna udostępniana przez Bank osobie fizycznej na podstawie Umowy ramowej;
 - 4) **Benefit Systems** - tj. Benefit Systems S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr KRS 0000370919, NIP: 836-167-65-10, REGON: 750721670, kapitał zakładowy: 2.933.542,00 zł, w pełni opłacony;
 - 5) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 6) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta Visa Filmowa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do Konta Osobistego dla posiadacza Konta Osobistego, w ramach organizacji płatniczej Visa, w postaci fizycznej lub Karty Mobilnej;
 - 7) **Karta Mobilna** – Karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta osobistego;
 - 8) **Kod eMultiBilet - Kod eMultiBilet Premium 2D Jednorazowy** kod zapisany w postaci ciągu znaków i dostarczony upoważnionej osobie poprzez wiadomość tekstową SMS na bilety na Seanse. Kod eMultiBilet posiada datę ważności do 31.12.2025r. Lista akceptantów kodów eMultiBilet dostępna jest na stronie www.benefitsystems.pl/search/multibilet. Organizatorem programu Multibilet, w ramach którego dostępne są Kody eMultiBilet, jest Benefit Systems, który zastrzega sobie prawo do zmiany listy kin w których skorzystać można z Kodu eMultiBilet. Aktualna lista kin w których można skorzystać z Kodu eMultibilet znajduje się na <https://corp.benefitsystems.pl/dla-ciebie/multibilet/>. Szczegółowe informacje dotyczące Kodów eMultibilet dostępne na stronie: <https://corp.benefitsystems.pl/dla-ciebie/multibilet/> oraz w regulaminie Multibilet: https://corp.benefitsystems.pl/fileadmin/benefitsystems/Polaczenie_spolek_BS_i_MyB_31.12.21/Regulamin_Multi_bilet_BS_PL.pdf
 - 9) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 10) **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
 - 11) **Nagroda** – nagrody w ramach Sprzedaży premiowej stanowią Nagroda I stopnia i Nagroda II stopnia określone w § 3 Regulaminu
 - 12) **Nagroda I stopnia** – nagroda rzeczowa określona w § 3 Regulaminu;
 - 13) **Nagroda II stopnia** – nagroda pieniężna określona w § 3 Regulaminu;
 - 14) **Seans** - projekcja filmu w ramach repertuaru cyklicznego oferowanego przez kina, w których skorzystać można z Kodu eMultibilet, o których mowa w par. 1 ust. 3 pkt 8, z wyłączeniem festiwalu, maratonów, pokazów specjalnych, pokazów przedpremierowych, pokazów wyświetlanych w salach VIP i 4DX. Ewentualne odstępstwa od tego zapisu umieszczane są na podstronie www.Partnera prezentowanej na stronie https://www.benefitsystems.pl/search/multibilet
 - 15) **Strona Sprzedaży premiowej** – strona internetowa o adresie bnpparibas.pl/kartafilmowa
 - 16) **Technologia NFC** – (Near Field Communication), bezprzewodowa technologia umożliwiająca bezstykową transmisję danych na bliską odległość;
 - 17) **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, Karty Mobilnej polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą lub bez fizycznego przedstawienia Karty - Kartą Mobilną, w szczególności: transakcje wykonywane w terminalu POS, transakcje internetowe, płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe, płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Apple Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay, transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności

internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay. Do Transakcji bezgotówkowych Kartą nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu Aplikacji mobilnej.

- 18) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) osoba fizyczna posiadająca dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste zgodnie z § 1 ust. 4 Regulaminu, w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1-3 Regulaminu;
 - 19) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa rachunków bankowych, Karty oraz elektronicznych kanałów dostępu zawarta z Bankiem, na podstawie której jest m.in. otwierane i prowadzone Konto Osobiste;
 - 20) **Wideoweryfikacja** – weryfikacja tożsamości przy użyciu Aplikacji mobilnej, która odbywa się poprzez porównanie rysów twarzy z dowodu osobistego i filmików nagranych zgodnie z instrukcją prezentowaną w Aplikacji mobilnej. Instrukcja przedstawia ujęcie twarzy podczas wykonywania trzech określonych ruchów głowy, które należy nagrać.
 - 21) **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy prowadzonych w Banku, w tym rachunków lokat terminowych,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom i Uczestnikowi,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.
4. Sprzedaż premiowa trwa w okresie **od dnia 01 kwietnia 2025 roku do momentu osiągnięcia łącznej liczby 1 000 przystąpień do Sprzedaży premiowej**, lecz nie dłużej niż **do dnia 30 czerwca 2025 roku**, z tym, że zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej w systemie Aplikacji mobilnej podczas składania wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej, następuje w sposób opisany w § 2 Regulaminu i zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 4) Regulaminu.
 5. Sprzedaż premiowa może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji Sprzedaży premiowej w innym niż wskazanym w tym Regulaminie okresie przystąpienia do sprzedaży premiowej, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
 6. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 7. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację Konta Osobistego wraz z Kartą oraz korzystania z usług Banku w zakresie tych produktów.
 8. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku, a także na Stronie Sprzedaży premiowej.
 9. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
 10. Informacje o Umowie ramowej, Koncie Osobistym, Karcie i Bankowości Elektronicznej, w tym wzorcach umownych, opłatach i prowizjach związanych z ww. produktami, dostępne są na stronie Banku: <http://bnpparibas.pl/klienci-indywidualni> oraz w Banku pod numerem 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę; opłata za połączenie według cennika operatora).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej w dniu składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku.;
 - 3) w okresie **od dnia 01 kwietnia 2025 roku do momentu osiągnięcia łącznej liczby 1 000 przystąpień do Sprzedaży premiowej**, lecz nie dłużej niż **do dnia 30 czerwca 2025 roku** podczas składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej w Aplikacji mobilnej, po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi w Aplikacji mobilnej do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez oznaczenie akceptacji Regulaminu w Aplikacji mobilnej ;
 - 4) zawarł Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku, złożonego przez Aplikację mobilną w terminie od 01 kwietnia 2025 roku do 31 czerwca 2025 roku, gdzie weryfikacja tożsamości odbywa się w Aplikacji mobilnej poprzez Wideoweryfikację, a Umowa jest zawierana przy użyciu przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti;
 - 5) jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z aktywną Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej w dniu przekazania nagrody w Sprzedaży premiowej, zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz.
3. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. W tym celu Uczestnik musi przesłać skan oświadczenia o rezygnacji: 1) drogą elektroniczną – w Bankowości elektronicznej GOonline poprzez wybranie w zakładce kontakt opcji wiadomość, - poprzez wiadomość e-mail, lub na adres do doręczeń elektronicznych Organizatora wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.– z dopiskiem: Promocja „**Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ**” lub 2) w formie papierowej – z dopiskiem: Promocja „**Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ**” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6, niniejsza Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej,

- Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmuje pierwsza z promocji lub sprzedaży premiowej do której przystąpił lub którą został objęty.
6. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych oraz w zakresie produktów kredytowych, m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę I stopnia w Sprzedaży premiowej stanowią 4 Kody eMultibilet o łącznej wartości 100 zł brutto (4 kody po 25 zł każdy z nich). Nagrodę II stopnia w Sprzedaży premiowej stanowią środki pieniężne w wysokości 300 zł.
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jeden raz Nagrodę I stopnia oraz Nagrodę II stopnia o maksymalnej łącznej wartości 400 zł.
3. Nagroda I stopnia przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz
 - b) na dzień wydania Nagrody I stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta Osobistego.
4. Nagroda II stopnia przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w ust. 3, oraz
 - b) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto Osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie Osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości min. 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody II stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta Osobistego.

Przykłady:

Uczestnik w Aplikacji mobilnej otworzył Konto Osobiste i przystąpił do Sprzedaży premiowej 15 kwietnia 2025 r. Uczestnik do 15 maja otrzyma nagrodę I stopnia. Aby otrzymać nagrodę II stopnia Uczestnik powinien w maju 2025 r. wykonać min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą i otrzymać łączny Wpływ na łączną kwotę minimum 1000 zł.

5. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.

6. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagrody w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda I stopnia zostanie przekazana Laureatowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Bank na polski numer telefonu komórkowego Uczestnika (podany przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami), nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym nastąpiło podpisanie Umowy, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższych dwóch Dniach Roboczych następujących po tym dniu.
2. Nagroda II stopnia zostanie wypłacona na Konto Osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym spełnione zostały warunki § 3 ust. 4, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższych dwóch Dniach Roboczych następujących po tym dniu.
3. Nagroda w Sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Bank nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia Nagrody za pomocą wiadomości SMS z powodu podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w trakcie trwania Sprzedaży premiowej bez poinformowania o tym Banku.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje, w tym dotyczące Sprzedaży premiowej, mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - w Bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl lub na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres lub adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana w wiadomości e-mail), jak również opis i przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub - w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego - na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik, który stał się klientem Banku (dalej: „Klient”) może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6-12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do zestawienia transakcji, Klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ramowej ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia posiadacza względem Banku z tytułu takich transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania transakcji lub od dnia, w którym transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje, o których mowa w ust. 5, mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres: ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w Bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl lub na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy adresów elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej („**Ustawa o reklamacjach**”) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłata, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z Ustawą o reklamacjach.
12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, telefon, adres e-mail oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, warunków do otrzymania Nagród i wydania Nagród w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”), oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Bank obowiązków prawnych (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) **RODO**).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 **RODO**), żądania sprostowania (art. 16 **RODO**), żądania ich usunięcia (art. 17 **RODO**), żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 **RODO**), przenoszenia danych (art. 20 **RODO**), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 **RODO**) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem: Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2.
5. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Bank dostępne są na stronie internetowej pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>

6. W celach związanych z organizacją Sprzedaży premiowej dostęp do danych osobowych Uczestników będzie mieć Autenti a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny w celu realizacji usług. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
7. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - a) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - b) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ”

Dane Uczestnika:

Imię:

Nazwisko:

nr telefonu:

Oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Sprzedaży premiowej „Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ”

Oświadczam, że odstępuję od Sprzedaży premiowej „Z KARTĄ FILMOWĄ ZYSKAJ WIĘCEJ”, do której przystąpiłem/-am w dniu

.....

.....

Data

.....

Podpis Uczestnika