



Regulamin promocji „Rozpędź swój biznes”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady sprzedaży premiowej „**Rozpędź swój biznes**”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 880 491 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
3. Partnerem Promocji jest Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05- 816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „**Partnerem**”.
4. Regulamin jest dostępny w oddziałach Banku i na stronie internetowej pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/male-firmy/pakiety-i-rachunki/konto-firmowe>
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
6. Informacje o Umowie ramowej, Rachunku, Karcie, EKD, w tym wzorcach umownych, opłatach i prowizjach związanych z ww. produktami i usługami, dostępne są na stronie Banku <https://www.bnpparibas.pl/male-firmy> oraz pod numerem +48 500 970 345 (infolinia czynna w godz. 8:00-20:00 w dni robocze, opłata za połączenie według cennika operatora).
7. Promocja może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji w innym niż wskazany w tym Regulaminie okresie przystąpienia do Promocji lub okresie promocji, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.

§2 Definicje

Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje

1. **Elektroniczne Kanały Dostępu (EKD)** – system GOonline lub system GOonline Biznes lub aplikacja mobilna GOMobile lub GOMobile Biznes, umożliwiające dostęp do produktów i usług bankowych, w tym zlecanie transakcji lub inicjowanie innych dyspozycji i czynności oraz korzystanie z części usług bankowych Banku, udostępniane przez Bank na podstawie Umowy;
2. **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do Rejestracji Klienta w Promocji, zawierający obligatoryjne do wypełnienia pola tj. nazwa Klienta (firmy), adres e-mail do kontaktu, numer telefonu komórkowego Klienta, NIP Klienta oraz oświadczenia;
3. **Klient** – przedsiębiorca tj. osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, wnioskująca o zawarcie Umowy ramowej z Bankiem w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, zakwalifikowany przez Bank do segmentu Klientów Biznesowych - Mikroprzedsiębiorstw tj. rozliczających się zarówno na uproszczonej, jak i pełnej sprawozdawczości finansowej, których przychód netto ze sprzedaży za ostatni rok obrotowy był mniejszy niż 4 mln zł;
4. **Karta** – debetowa karta płatnicza Mastercard Business w PLN wydawana Klientowi przez Bank na podstawie Umowy ramowej, umożliwiająca korzystanie ze środków znajdujących się na Rachunku, do którego została wydana jako pierwsza do Rachunku;
5. **Kod MCC** (Merchant Category Code) - czterocyfrowy kod, który organizacje płatnicze nadają punktom handlowo-usługowym na podstawie rodzaju prowadzonej przez nie działalności gospodarczej;
6. **Moneyback** - zwrot za Transakcje bezgotówkowe Kartą objęte Promocją, który Bank wypłaca Uczestnikowi na Rachunek w formie przelewu;
7. **Rachunek** - rachunek bieżący w planie taryfowym Konto Otwarte na Biznes, prowadzony dla Klienta na podstawie Umowy ramowej, służący do gromadzenia środków i wykonywania transakcji płatniczych oraz wszelkich innych rozliczeń związanych z działalnością gospodarczą prowadzoną przez Klienta;
8. **Rejestracja** – prawidłowe wypełnienie Formularza rejestracyjnego poprzez wypełnienie obligatoryjnych pól, złożenie oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji (w zakresie zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Partnera danych Uczestnika lub osoby reprezentującej Uczestnika i ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji oraz oświadczenia o prawie do reprezentowania Klienta) i przesłanie Formularza rejestracyjnego poprzez użycie opcji „Zarejestruj się”;
9. **Strona Promocji** – strona o adresie <https://lp.bnpparibas.pl/rozpedzswójbiznes>, której administratorem jest Partner;
10. **Stacje paliw** – punkty usługowo-handlowe o Kodach MCC: 5172, 5541, 5542, 5552 lub 5983, które zajmują się detaliczną sprzedażą paliw i olejów napędowych i/albo detaliczną sprzedażą energii elektrycznej na stacjach ładowania pojazdów;
11. **Taryfa Prowizji i Opłat** - Taryfa Prowizji i Opłat za czynności bankowe wykonywane na rzecz Klientów Biznesowych (Mikroprzedsiębiorstw) – pakiety depozytowe w ofercie BNP Paribas Bank Polska S.A.;
12. **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – operacje bezgotówkowe Kartą, polegające na wykonaniu przez Uczestnika płatności za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą, w tym także transakcje wykonane bez fizycznego przedstawienia Karty;
13. **Uczestnik** – Klient, który dokonał Rejestracji w Promocji zgodnie z §3 ust. 2 lit. b) oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w §3 ust. 2 Regulaminu;
14. **Umowa ramowa** – umowa, na podstawie której Bank otwiera dla Klienta Rachunek jednocześnie z Kartą i dostępem do EKD;

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocja obowiązuje od 12.05.2025 r. do 31.07.2025 r. (dalej „**Termin obowiązywania Promocji**”).
2. W Promocji może wziąć udział Klient, który w okresie od 01.04.2025 r. do 11.05.2025 r. nie posiadał w Banku otwartego ani będącego w okresie wypowiedzenia rachunku bieżącego (w planie taryfowym Konto Otwarte na Biznes ani w żadnym innym planie taryfowym) oraz który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) zawarł z Bankiem Umowę ramową w Terminie obowiązywania Promocji oraz
 - b) dokonał Rejestracji na Stronie Promocji nie później niż ostatniego dnia miesiąca, w którym zawarł Umowę ramową;
3. Każdemu Uczestnikowi, który przystąpi do Promocji i spełni jej warunki opisane w ust. 2 powyżej, **Bank oferuje od dnia zawarcia Umowy ramowej:**
 - a) **0 zł przez 3 lata za prowadzenie Rachunku** (w planie taryfowym Konto Otwarte na Biznes)
 - b) **0 zł przez 3 lata za użytkowanie 1 (słownie: jednej) Karty** wydanej do Rachunku bez konieczności spełniania warunków wskazanych w Taryfie Prowizji i Opłat oraz
 - c) **Moneyback w wysokości 10%, nie więcej niż 200 zł w danym miesiącu**, od sumy Transakcji bezgotówkowych Kartą wykonanych w danym miesiącu **na Stacjach paliw**, wypłacany na Rachunek przez okres **12 miesięcy** (maksymalnie łącznie do 2 400 zł) od momentu zawarcia Umowy ramowej;



4. Spełnienie warunków wskazanych w Taryfie Prowizji i Oplat uprawniających do zwolnienia z opłaty za prowadzenie Rachunku i użytkowanie Karty, nie powoduje wydłużenia okresu o którym mowa w ust. 3 lit a) i b), tj. 3 lat od dnia zawarcia Umowy ramowej.
5. Do rozliczenia Moneyback, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej, będą brane pod uwagę tylko te Transakcje bezgotówkowe Kartą, które zostały wykonane w danym miesiącu kalendarzowym, nie zostały zwrócone, nie były sporne ani nie zostały zakwestionowane przez Uczestnika. Moneyback będzie naliczany tylko od Transakcji bezgotówkowych Kartą wykonanych za pomocą jednej Karty wydanej do Rachunku.
6. Rozliczenie Moneyback, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej, za dany miesiąc nastąpi nie później niż do 10 dnia kolejnego miesiąca.
7. Pozostałe opłaty i prowizje w zakresie Rachunku i Karty, nie wskazane w ust. 3 lit. a) i b), będą pobierane przez Bank zgodnie z obowiązującą w Banku Taryfą Prowizji i Oplat.
8. Po upływie okresu wskazanego w ust. 3 lit. a) i b), tj. 3 lat od dnia zawarcia Umowy ramowej, opłaty i prowizje będą pobierane przez Bank zgodnie z obowiązującą Taryfą Prowizji i Oplat.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny.
10. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. W tym celu musi w terminie do 14 dni od daty przystąpienia do Promocji, przesłać oświadczenie o rezygnacji w formie papierowej do Centrum Klienta Banku. Wzór oświadczenia o rezygnacji z udziału w Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
11. Wartość Moneyback, o którym mowa w ust. 3 lit. c), powiększa przychód Klienta, od którego Klient jest zobowiązany rozliczyć podatek samodzielnie, zgodnie z właściwym dla siebie sposobem opodatkowania.

§4 Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym dotyczące Promocji.
2. Reklamacje mogą być składane osobiście w centrach Klienta lub centrali Banku przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa albo w formie pisemnej na adres BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, Zespół Operacji Obsługi Reklamacji i Pism ul. Żelazna 10, 40-851 Katowice albo telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 970 345 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora), albo drogą elektroniczną w systemie GOonline poprzez formularz reklamacyjny lub kanał chat albo podczas wideospotkania albo na adres do doręczeń elektronicznych Banku wpisany do bazy doręczeń elektronicznych pod numerem AE:PL-78960-12101-AWHTH-24.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia posiadacza względem Banku z tytułu takich transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania transakcji lub od dnia, w którym transakcja miała być wykonana.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej, w przypadku reklamacji (niedotyczących praw i obowiązków opisanych w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych) złożonych przez osoby fizyczne będące Klientami Banku, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególności skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłaty, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 5 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
7. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku. kierując wiadomość przy użyciu poczty elektronicznej na adres: rzecznik.klienta@bnpparibas.pl lub przy pomocy formularza kontaktowego z Rzecznikiem Klienta dostępnego na stronie internetowej Banku lub za pośrednictwem poczty na adres: Rzecznik Klienta, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa.
8. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji tj. imię i nazwisko Uczestnika, nazwa przedsiębiorstwa, NIP, historia transakcji na rachunkach w Banku przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie w jakim jest to wymagane do wykonania przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w celach niezbędnych do przeprowadzenia Promocji, w tym sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika (osobę reprezentującą Uczestnika) jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Akceptując Regulaminu Promocji Uczestnik przyjmuje do wiadomości przekazanie danych osobowych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji.
4. Uczestnik Promocji (osoba reprezentująca Uczestnika) ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2.
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane na potrzeby Promocji przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.



§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z Uczestnikami Promocji stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
4. Jeśli Uczestnik prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą, może zwrócić się do Rzecznika Finansowego.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów z Bankiem przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.

Po zapoznaniu się Regulaminem, przystępuję do Promocji na warunkach określonych w ww. Regulaminie.



BNP PARIBAS

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Rozpędź swój biznes”

Dane Uczestnika:

(Nazwa Firmy)

(Numer NIP)

(adres e-mail)

(nr telefonu)

.....
Miejscowość, data

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Departament Dialogu z Klientem
ul. Żelazna 10
40-851 Katowice

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Rozpędź swój biznes”

Oświadczam, że odstępuję od udziału w Promocji „Rozpędź swój biznes”, do której zgłosiłam/łem się w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

.....
Data i podpis Uczestnika Promocji